

## Новые требования к вывескам и информации с 01.03.2026

**Уважаемые арендаторы! С 1 марта 2026 года** вступают в силу изменения в законодательстве (ФЗ №168-ФЗ), которые вводят строгий приоритет русского языка в публичном пространстве. Чтобы избежать штрафов и принудительного демонтажа вывесок, просим вас ознакомиться с новыми правилами.

### 1. Что запрещено с 1 марта?

Использование иностранных слов (включая английский язык) на вывесках, указателях, витринах и в торговых залах **без равнозначного перевода на русский язык.**

- **Пример нарушения:** Вывеска «SALE», «COFFEE» или «FASHION SHOP» на латинице.
- **Как правильно:** Надпись на русском языке должна быть выполнена тем же шрифтом, цветом и размером, что и иностранная (пропорция 1:1).

### 2. Кто имеет право оставить вывеску на иностранном языке?

Закон предусматривает только два легальных исключения:

- **Зарегистрированные товарные знаки:** Если ваше название на латинице (например, «Best Wear») официально зарегистрировано в Роспатенте и у вас есть Свидетельство.
- **Фирменное наименование:** Как вы указаны в ЕГРЮЛ (только если там зафиксировано название на иностранном языке).

### 3. Какие санкции предусмотрены?

При выявлении нарушений контролирующие органы (ФАС, Администрация города) вправе:

1. **Выписать штраф** (до 500 000 руб. для юрлиц).
2. **Выдать предписание о немедленном демонтаже конструкции** за счет собственника.

### 4. Что вам нужно сделать, чтобы не нарушать закон?

1. **Проверить документы:** Есть ли у вас Свидетельство на товарный знак? Если нет — вы в зоне риска.
2. **Подать заявку в Роспатент:** Если вы хотите сохранить английское название, необходимо немедленно инициировать процедуру регистрации. Наличие поданной заявки может стать смягчающим обстоятельством при проверке.
3. **Подготовить дубликат:** Если регистрация ТЗ не планируется, обеспечьте размещение перевода на русском языке рядом с основным названием до 01.03.2026.